

Список работ по настройке Контекстной рекламы по программе «100-дневка»

1. Заведение аккаунтов

- 1.1. Регистрация eLama для оптимизации ставок
- 1.2. Регистрация кабинета Яндекс Директ
- 1.3. Регистрация кабинета Google Adwords

2. Подготовительная работа

- 2.1. Анализ сайта. Аудит со стороны маркетолога и специалиста по usability
- 2.2. Анализ показателей Яндекс Метрики, Google Analytics, колл-трекинга и систем сквозной аналитики (если уже используется)
- 2.3. Анализ конкурентов. Плюсы и минусы
- 2.4. Анализ текущей рекламы (если велась)
- 2.5. Анализ целевой аудитории (в сети + общение с заказчиком)
- 2.6. Исследование рынка: спрос, сезонность, возможная конверсия и стоимость лида
- 2.7. Список рекомендаций по сайту на внедрение
- 2.8. Проработка воронки продаж
- 2.9. Формируем вместе с заказчиком KPI рекламы:
 - Стоимость лида
 - Кол-во лидов
 - Конверсия сайта
- 2.10. Прогнозируем варианты рекламного бюджета

3. Этап настройки рекламы № 1: формирование запросов

- 3.1. Сбор семантического ядра (ключевых запросов для рекламы)
- 3.2. Распределение запросов по группам, кампаниям, приоритету
- 3.3. Сбор минус-слов
- 3.4. Сбор площадок для запрета показов в сетях
- 3.5. Формирование рекламной стратегии:
 - Массовый товар (частые покупки 1 клиентом)
 - Массовый товар (редкие, единичные покупки)
 - B2B
 - Высокая маржинальность
 - Нишевой продукт
 - Индивидуальная

4. Этап настройки рекламы № 2: Рекламные объявления

- 4.1. Написание рекламных объявлений. По 2-3 на группу объявлений, чтобы шло А/В тестирование
- 4.2. Написание отдельных объявлений для РСЯ в Яндекс и КМС в Google
- 4.3. Написание отдельных объявлений для ремаркетинга (ретаргетинг в Яндекс)
- 4.4. Подбор изображений для сетей Яндекс и Google
- 4.5. Подготовка баннеров для РСЯ
- 4.6. Подготовка видеодополнений в Яндекс Директ
- 4.7. Подготовка дополнений в Директ:
 - Отображаемый URL
 - Быстрые ссылки
 - Уточнения
 - Визитка
- 4.8. Подготовка дополнений для Google:
 - Дополнительные ссылки
 - Номера телефонов
 - Уточнения
 - Ссылки на приложения (если требуется)
 - Структурированные описания
 - Адреса
 - Цены
 - Промоакции
 - Конечный UR
- 4.9. Добавление UTM-меток

5. Этап настройки рекламы № 3: Настройка рекламы

- 5.1. Настройка таргетинга по регионам. Корректировки ставок по регионам
- 5.2. Настройка временного таргетинга. Корректировки ставок по дням и времени
- 5.3. Настройка таргетинга по устройствам
- 5.4. Настройка таргетинга по демографии
- 5.5. Включение мониторинга сайта
- 5.6. Запуск рекламы

6. Этап настройки рекламы № 4: Дополнительная работа

- 6.1. Яндекс Директ: добавление смарт-баннеров
- 6.2. Яндекс Директ: добавление кампании «Баннер на поиске»
- 6.3. Яндекс Директ: добавление Яндекс Аудиторий (для корректировки ставок)
- 6.4. Google Adwords: добавление торговых кампаний

7. Веб-аналитика

7.1.	Установка и настройка Яндекс Метрики. Проставление целей
7.2.	Установка и настройка Google Analytics. Проставление целей
7.3.	Установка и настройка сервиса колл-трекинга для отслеживания звонков
7.4.	Установка и настройка сервиса обратного звонка (если требуется)
7.5.	Помощь в регистрации и настройке сервиса колл-трекинга (установка идет с помощью представителей самого сервиса)
7.6.	Интеграция аналитики с рекламными аккаунтами
7.7.	Внедрение CRM-системы (АтоCRM) для отслеживания лидов

Контактные данные:

Агентство i-маркетинга Business Art

Телефон: **+7 (812) 981-41-54**
(по рабочим дням с 10:00 до 18:00)

Email: info@bartstudio.ru

Сайт: bartstudio.ru