

Как мы будем работать над вашей кампанией

10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1–10 дней Интервью, анализ аудитории, аудит сайта, исследование конкурентов. Изучение рынка, прогноз конверсии, постановка целей. Разработка стратегии, создание плана компании, построение воронки продаж.									
11–20 дней Сбор запросов, составление рекламных объявлений. Настройка рекламы в Яндекс.Директ и/или Google Adwords. Настройка веб-аналитики и сквозной аналитики, внедрение CRM-системы.									
21–50 дней Анализ стоимости лида и клиента. Изучение конверсии сайта. Исследование ключевых фраз и кампаний. Выявление лучших. Проработка текстов объявлений, поиск выгод-победителей. Изучение рекламных гипотез для сплит-тестирования.									
51–70 дней Анализ изменений стоимости лида и клиента, а также новой конверсии сайта. Исследование результатов сплит-теста. Планы новых гипотез, внедрение. Изучение ключевых фраз, корректировки ставок и текстовок. Проверка демографических и поведенческих данных. Корректировка. Внедрение «тайного покупателя»: контроль работы отдела продаж.									
70–90 дней Новый анализ изменений стоимости лида и клиента, а также конверсии сайта. Сравнение полученных данных с необходимыми KPI. Новое исследование результатов сплит-теста. Планы и внедрение других гипотез. Очередное изучение ключевых фраз, корректировки ставок и текстовок. Поиск путей расширения охвата рекламы: новые фразы, группы клиентов.									
91–100 дней Поиск новых рекламных каналов. Работа над увеличением эффективности рекламы за счёт улучшения сайта.									

Если вы уже работаете с контекстной рекламой и желаете сделать её более эффективной — проведём **БЕСПЛАТНЫЙ АУДИТ** и предоставим рекомендации